

Głosowanie korporacyjne: każdy głos się liczy!

Znana amerykańska firma **Compaq** była w latach 90. XX w. największym producentem komputerów osobistych. Na początku naszego wieku Compaq ucierpiał podczas kryzysu firm internetowych, a w maju 2002 roku został przejęty przez głównego konkurenta – firmę **Hewlett-Packard (HP)**. Propozycja zakupu wzbudziła otwarty sprzeciw licznych współwłaścicieli HP z wpływowym Walterem Hewlettem, synem założyciela firmy, na czele. Kontrowersyjną decyzję o przeznaczeniu ponad 24 miliardów dolarów na przejęcie konkurenta podjęto ostatecznie w głosowaniu przy poparciu właścicieli zaledwie 51,4 % akcji spółki.



Czy decyzja HP o przejęciu konkurenta okazała się trafna? Z perspektywy czasu wydaje się że tak, gdyż cena akcji połączonej firmy HPQ przez 9 lat oscylowała na stałym poziomie. Spadek wartości HP w roku 2012 związany był bardziej z ogólną stagnacją na rynku komputerów oraz przejęciem części rynku przez smartfony oraz tablety niż z następstwami zakupu przed wielu laty firmy Compaq.